

BUSINESS DEVELOPMENT & MARKETING (H/F)

Stage / Toulon

Notre société

MARIA est une équipe d'industriels expérimentée dans le développement de l'innovation et le marketing à l'international. Nous proposons aux ETI, PME industrielles et les start-up à forte composante technologique de les accompagner dans la durée en appliquant nos méthodes innovantes et éprouvées au service de leurs projets d'innovation industrielle sur des marchés de niche à l'export.

Les services de MARIA Conseil reposent sur 3 piliers de compétences acquises et éprouvées au sein des entreprises industrielles au fil des années par nos associés et collaborateurs. : pilotage de la veille - analyse marketing - stratégie d'innovation et d'entreprise.

L'équipe MARIA est basée à Toulon. Elle est constituée de personnes passionnées par l'industrie, les technologies, les échanges à l'international et le marketing. Nous partageons les valeurs du travail bien fait au service de nos clients. Chaque expert MARIA excelle dans son domaine, en capitalisant sur son expérience et en se formant et informant sur les dernières tendances de son métier ou des industries de nos clients.

Nos experts sont des industriels confirmés, des professionnels des technologies de l'information et des marketeurs ayant fait leurs preuves dans l'industrie et notamment dans des environnements internationaux.

Pourquoi nous rejoindre

Faire partie de MARIA c'est apprendre tous les jours, donner le meilleur de soi-même, questionner en permanence les certitudes établies en faveur d'un nouveau regard, d'une nouvelle approche qui fera la différence auprès de nos clients pour les accompagner chaque jour un peu plus loin vers la réussite sur leurs marchés.

Rejoindre notre équipe pour un stage c'est participer activement aux enjeux de développement de notre société mais également celle de nos clients. Tout au long de votre parcours chez MARIA vous mettrez en œuvre et développerez vos compétences d'écoute, d'analyse et de techniques marketing et commerciales avancées et à forte valeur ajoutée. Vous évoluerez dans un environnement aux valeurs fortes de respect, de confidentialité, de bienveillance et de progrès permanent dans la compréhension des problématiques technologiques, économiques et environnementales de nos clients. Chez MARIA, l'esprit d'équipe prime car étant à taille humaine elle est un atout fondamental pour notre réussite. Avec nous, vous cultiverez au quotidien votre curiosité et notre appétence pour les innovations technologiques mises au service de l'Homme et de l'Environnement.

Rejoignez la team MARIA !

Votre mission

Vous êtes chargé.e de la mise en œuvre de la stratégie Marketing de l'entreprise. Vos actions ont pour l'objectif de mettre en valeur et faire connaître l'entreprise et ses services auprès des acteurs industriels dans les secteurs ciblés. Vous participez à l'image de marque de la société et au développement commercial de MARIA.

Votre mission consiste à :

Business Development

- Identifier et prospecter les entreprises industrielles dans nos secteurs d'expertise sur le périmètre national sur tout le territoire
- Mener des campagnes d'appels suite aux campagnes marketing
- Constituer, développer et fidéliser un portfolio de clients
- Identifier et recruter des apporteurs d'affaires
- Documenter et mettre à jour l'outil CRM
- Rencontrer les prospects en visio et en présentiel (salons et autres événements, rendez-vous dans toute la France) et leur présenter nos solutions / services
- Bien comprendre les enjeux et les besoins de chaque client
- Présenter les services proposés par MARIA en fonction du besoin identifié
- Expliquer notre positionnement différenciateur ainsi que les apports et bénéfices pour le client
- Être à l'écoute du besoin client et des signaux faibles
- Participer à l'élaboration des offres commerciales et aux négociations contractuelles
- Participer au suivi client : mesurer régulièrement son niveau de satisfaction et être à l'écoute de leurs besoins depuis la mise en place du projet et tout au long de celui-ci.

Marketing

- Synchroniser les listings de diffusion marketing digital avec celui du CRM
- Elaborer les supports Marketing (campagnes digitales, e-mailings, etc.)
- Mesurer la performance des campagnes Marketing et établir un rapport hebdomadaire
- Participer à la rédaction des contenus du site web, news, posts sur les réseaux sociaux
- Assurer la mise à jour du site internet
- Animer les comptes réseaux sociaux
- Aider à l'organisation des événements (participation aux salons, workshops, etc.)
- Mener des campagnes auprès de la presse locale et nationale

Votre profil

Compétences

- Maîtrise des outils de mise en forme (Canva, Adobe, Powerpoint...)
- Maîtrise des outils de Marketing digital : réseaux sociaux – posts sponsorisés, Google Adwords
- Bonne connaissance des techniques et outils du référencement naturel (SEO)
- Gestion de backoffice site web
- Maîtrise de la langue française à l'écrit (y compris orthographe) et à l'oral
- Rédactionnel pour le web
- Connaissance de techniques commerciales

Aptitudes

- Bonne culture digitale
- Créativité
- Polyvalence et réactivité

**Votre rémunération et conditions**

Contrat d'apprentissage (35h/semaine) – selon disposition en vigueur

Télétravail possible sur 1 à 2 jours par semaine

Votre formation

Master 2 Communication et Marketing, Ecole de commerce ou équivalent

Pour postuler

Envoyez votre CV et lettre de motivation à l'adresse suivante : recrutement@maria-conseil.com