CHARGÉ DE VEILLE (H/F)

Alternance ou Stage / Toulon

Notre société

MARIA est une équipe d'industriels expérimentée dans le développement de l'innovation et le marketing à l'international. Nous proposons aux ETI, PME industrielles et les start-up à forte composante technologique de les accompagner dans la durée en appliquant nos méthodes innovantes et éprouvées au service de leurs projets d'innovation industrielle sur des marchés de niche à l'export.

Les services de MARIA Conseil reposent sur 3 piliers de compétences acquises et éprouvées au sein des entreprises industrielles au fil des années par nos associés et collaborateurs. : pilotage de la veille - analyse marketing - stratégie d'innovation et d'entreprise.

L'équipe MARIA est basée à Toulon. Elle est constituée de personnes passionnées par l'industrie, les technologies, les échanges à l'international et le marketing. Nous partageons les valeurs du travail bien fait au service de nos clients. Chaque expert MARIA excelle dans son domaine, en capitalisant sur son expérience et en se formant et informant sur les dernières tendances de son métier ou des industries de nos clients.

Nos experts sont des industriels confirmés, des professionnels des technologies de l'information et des marketeurs ayant fait leurs preuves dans l'industrie et notamment dans des environnements internationaux.

Pourquoi nous rejoindre

Faire partie de MARIA c'est apprendre tous les jours, donner le meilleur de soi-même, questionner en permanence les certitudes établies en faveur d'un nouveau regard, d'une nouvelle approche qui fera la différence auprès de nos clients pour les accompagner chaque jour un peu plus loin vers la réussite sur leurs marchés.

Rejoindre notre équipe en alternance ou en stage c'est participer activement aux enjeux de développement de notre société mais également celle de nos clients. Tout au long de votre parcours chez MARIA vous mettrez en œuvre et développerez vos compétences d'écoute, d'analyse et de techniques marketing et commerciales avancées et à forte valeur ajoutée. Vous évoluerez dans un environnement aux valeurs fortes de respect, de confidentialité, de bienveillance et de progrès permanent dans la compréhension des problématiques technologiques, économiques et environnementales de nos clients. Chez MARIA, l'esprit d'équipe prime car étant à taille humaine elle est un atout fondamental pour notre réussite. Avec nous, vous cultiverez au quotidien votre curiosité et notre appétence pour les innovations technologiques mises au service de l'Homme et de l'Environnement.

Rejoignez la team MARIA !

Votre mission

Vous êtes chargé de la mise en place de la veille pour le compte de nos clients dans l'industrie. Vous connaissez toutes les étapes de la mise en place et du suivi d'un projet de veille et connaissez les principes et techniques de la veille stratégique/technologique/réglementaire/e-réputation et l'intelligence économique ?

Votre mission consiste à :

- Etudier le besoin client et le structurer en projet de veille
- Paramétrer et gérer l'espace veille du client sur la plateforme digitale utilisée par MARIA (formation et accompagnement sont prévus dans votre parcours d'intégration)
- Rechercher la bonne terminologie pour les requêtes de veille et les tester
- Rechercher les sources et les intégrer sur la plateforme digitale
- Paramétrer, évaluer et progressivement adapter les requêtes selon les résultats et le retour client
- Contrôler les flux d'informations et s'assurer de leur correspondance avec les thématiques du client
- Mettre en place, tester et assurer le bon déroulement de la diffusion des Alertes et des Newsletters pour le client
- Assurer le support technique du client
- Assurer l'analyse de données et établir les statistiques sur le tableau de bord du client
- Elaborer des synthèses de veille pour le compte du client
- Assurer le monitoring de surveillance Acteurs et changements sur les sites/pages web et élaborer les rapports périodiques

Votre profil :

Compétences

- Maîtrise des méthodes et techniques de veille et des moteurs de recherche
- Bonne culture digitale
- Goût et curiosité pour les technologies et l'industrie
- Connaissance des techniques de référencement et de la recherche sur le Web
- Maîtrise de l'anglais (à l'écrit)
- Bonne connaissance d'outils Google (Drive, Datastudio)
- Maîtrise de l'analyse de données et des statistiques

Aptitudes

- Rigueur et organisation
- Capacité d'analyse
- Curiosité
- Autonomie

Votre rémunération et conditions :

Contrat d'apprentissage (35h/semaine) – selon disposition en vigueur

Télétravail possible sur 1 à 2 jours par semaine

Votre formation

Master 2 Sciences de l'Information ou équivalent

Pour postuler

Envoyez votre CV et lettre de motivation à l'adresse : recrutement@maria-conseil.com